

Les petits  
mômes 

# DOSSIER DE PRESSE

[WWW.LESPETITSMOMES.COM](http://WWW.LESPETITSMOMES.COM)

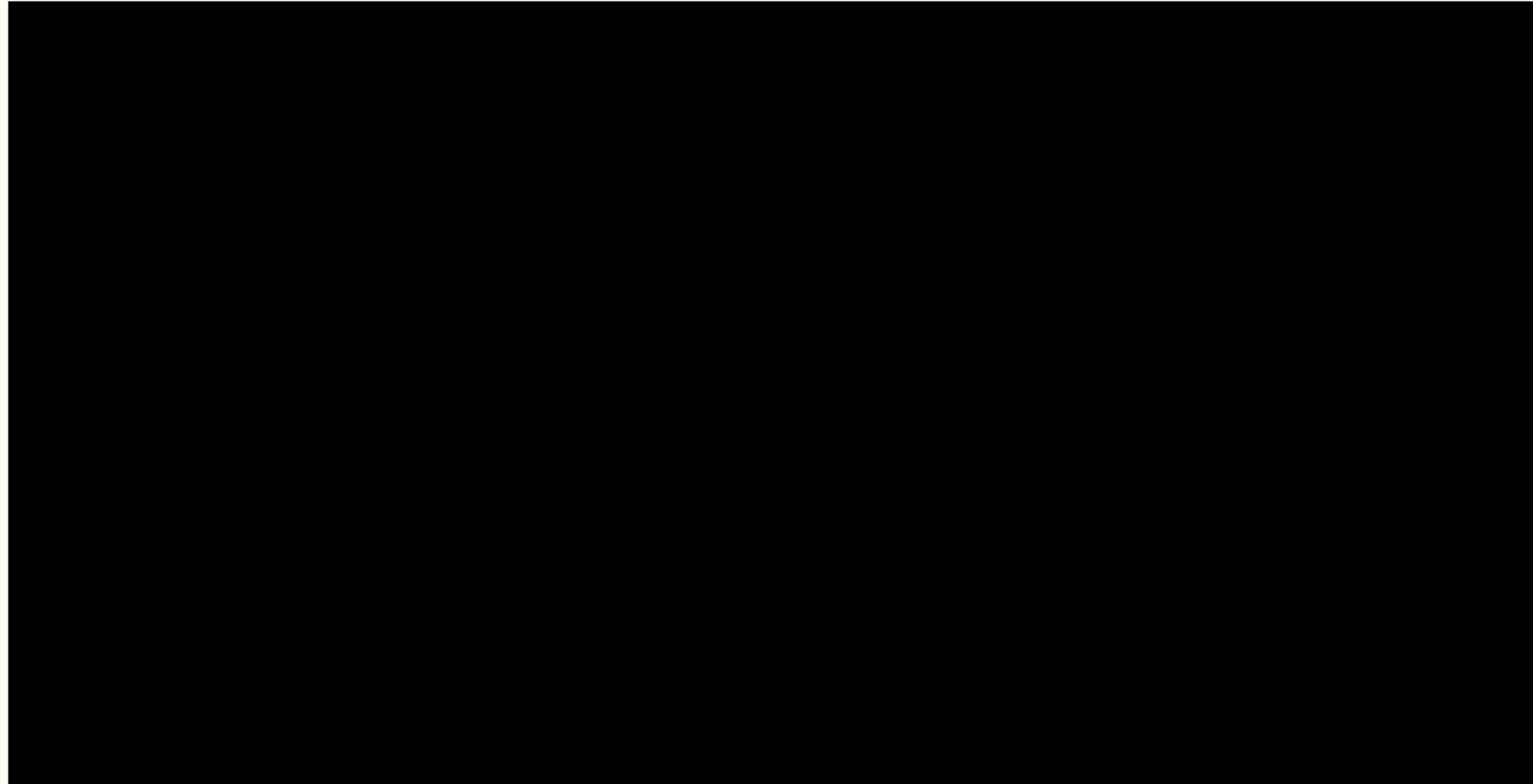


# Sommaire

---

- Notre histoire.
- Qui se cache derrière...
- Là où tout à commencé.
- S'éveiller autrement.
- Nos artisans.
- Fabrication Française.
- Un peu plus qu'un E-commerce.
- Dates clés.

# Notre Histoire



Découvrez ici notre vidéo de présentation.



## Qui se cache derrière ?

Diego à 26 ans et Julie 24, lui est auto-entrepreneur photographe/vidéaste, elle est fleuriste. Les deux se rejoignent par leur amour mais aussi par leur besoin de créer des choses vertueuses. Leur vision du monde est souvent la même, mais c'est surtout un petit être formidable qui les unis pour la vie.



# Là où tout a commencé...

Derrière Les petits mômes se cache un jeune couple de parents engagés qui s'est lancé comme défi de proposer une alternative saine, made in France et éco responsable autour des produits liés à l'enfance (jouets et accessoires). Une identité forte et des valeurs bien ancrées servent de fil conducteur à cette aventure humaine incroyable.



Diego — Nous ressentions le besoin de donner du sens à nos compétences, se lever chaque matin dans le but de créer de la valeur mais aussi et surtout, la naissance de notre fils... Écolos dans l'âme, nous souhaitons pour lui des produits sains, naturels, bons pour lui et pour le monde dont il hérite. Et autant vous dire que ce n'est pas si facile...

## "Donner du sens à nos compétences"

Après avoir exposé l'idée à Julie et réfléchi quelques courtes minutes cela paraissait évident pour tous les deux.

Quelques heures plus tard, nous avons créé le nom, le logo et je commençais déjà à apprendre à créer un site.



"Proposer une alternative saine, made in France et éco responsable"

## "Des marques et des artisans partageant les mêmes valeurs"

Julie — Les premiers mois Diego travaillait sur le site internet et cherchait les financements nécessaires au projet. Je profitais des heures de sieste de notre fils pour dénicher des produits auprès de créateurs, marques et artisans Français partageant les mêmes valeurs que nous.

Une dizaine en tout nous ont rejoints dans l'aventure, venant du Pays de la Loire, du Jura, Des Alpes, d'Occitanie... leurs talents, leurs savoir-faire et leurs créativité nous ont totalement séduits et ont donné une toute nouvelle dimension à notre projet.

Enfin après notre sélection, nous pouvons proposer sur notre site plus de 90 supers produits !



*Et puis nous sommes  
devenus créateurs.*

Diego — Cette fois-ci, l'idée éclair est venue de Julie, une envie furieuse de créer, d'aller encore plus loin qu'un site de revendeurs. C'est peut-être le plus gros tournant de notre projet, nous voulions créer une collection sans commune mesure, une collection pour les nouveau-nés poussant l'éthique à son paroxysme.

*"C'est peut-être le plus gros  
tournant de notre projet"*





## *La collection "Octobre".*

**Julie** – Cette collection c'est avant tout le départ d'une belle aventure dans l'univers du textile biologique.

Nous avons à cœur de proposer à nos clients des produits sains pour leurs enfants et vertueux pour notre planète.

On a alors marié la gaze de coton "Fleurs Sauvages" au tissu marron "Cognac" pour créer une harmonie chaleureuse aux couleurs automnales.

Il nous a paru évident de compléter cette collection si naturelle en y intégrant des notes boisées.

Nous avons alors ajouté des boutons en bois d'olivier pour fermer nos gigoteuses et des anses en cuir de liège pour créer un sac à langer unique.

## " Donner envie de faire pousser de jolies fleurs ! "

Diego — Chaque détail à son importance chez Les Petits Mômes !

Les étiquettes sont fabriquées en France, elles sont en coton et en lin pour leur douceur.

Même ce que vous ne voyez pas est aussi de haute qualité.

Le rembourrage des gigoteuses, des couvertures et du sac à langer est en molleton de coton biologique choisi pour son moelleux incomparables et ses vertus régulatrices de température.



Julie — Tout notre packaging est entièrement recyclable. Emballage carton sans impression, fibre de calage en bois ou en carton, papier de soie fabriqué en France, liens en corde de jute naturelle et carte de remerciement en papier ensemencé ! Cette carte est habituellement jetée dès son arrivée chez le client, avec nos cartes nous donnons envie aux parents comme aux enfants de faire pousser de jolies fleurs !



# S'éveiller autrement

Mais que signifie exactement ce slogan ?

**Diego** — Donner la possibilité aux enfants de découvrir, d'apprendre et de comprendre le monde qui les entoure grâce à l'amusement.

De faire en sorte d'éloigner les plus jeunes des écrans en les stimulant autrement ; par l'éveil des sens, en encourageant le développement de leur imagination et en favorisant leur autonomie.

Mais c'est aussi les sensibiliser à l'environnement, à notre écosystème fragile.

**Julie** — Tous nos produits visent le même objectif, éveiller les enfants en laissant leurs exceptionnelles aptitudes s'exprimer.





## Nos artisans

Diego — Quel bonheur intense de voir ces créateurs perpétuer des savoir-faire parfois de génération en génération, de sentir ces odeurs de sciure de bois, de voir ces objets prendre forme à mesure que l'Homme travaille la matière. Des morceaux de bois se transformant en petites baleines attendrissantes ou en un hochet ourson qui deviendra le compagnon préféré d'un petit bébé. Ce charme-là, est unique et doit perdurer. Chez "Les petits Mômes" nous travaillons avec une dizaine d'artisans et créateurs afin d'offrir à nos clients cette expérience et cette qualité incomparable.

" voir ces objets prendre forme à mesure que l'Homme travail la matière "

# Made in France

**Julie** — Privilégier le made in France, c'est aussi soutenir les emplois de notre territoire. Pas de travail forcé de jeunes enfants, un salaire minimum assuré, un temps de travail décompté et une transparence sur les produits. Mais cela permet aussi de limiter les trajets d'un produit et par conséquent la pollution liée aux transports ainsi qu'aux émissions de gaz à effets de serres que cela implique.

Nos régions sont remplies de savoir faire et ce fut un réel bonheur pour nous de rencontrer des artisans et marques aux talents incroyables !

**Diego** — Faire du made in France était une évidence, avoir ce lien vendeurs/fournisseurs ainsi que ce partage de valeurs est quelque chose qui compte beaucoup à nos yeux.

**"Nos régions sont remplies de savoir faire"**



# Un peu plus qu'un site e-commerce

**Diego** — Avec "Les Petits Mômes" nous aspirons à devenir plus qu'un simple site de vente e-commerce. Le but est de créer une vraie communauté vertueuse, le "gang" des parents qui veulent changer les choses !



Nous préparons actuellement une série de vidéos et d'articles en partenariat avec des professionnels de la petite enfance afin de créer du contenu répondant aux questions que les parents ou futures parents se posent.

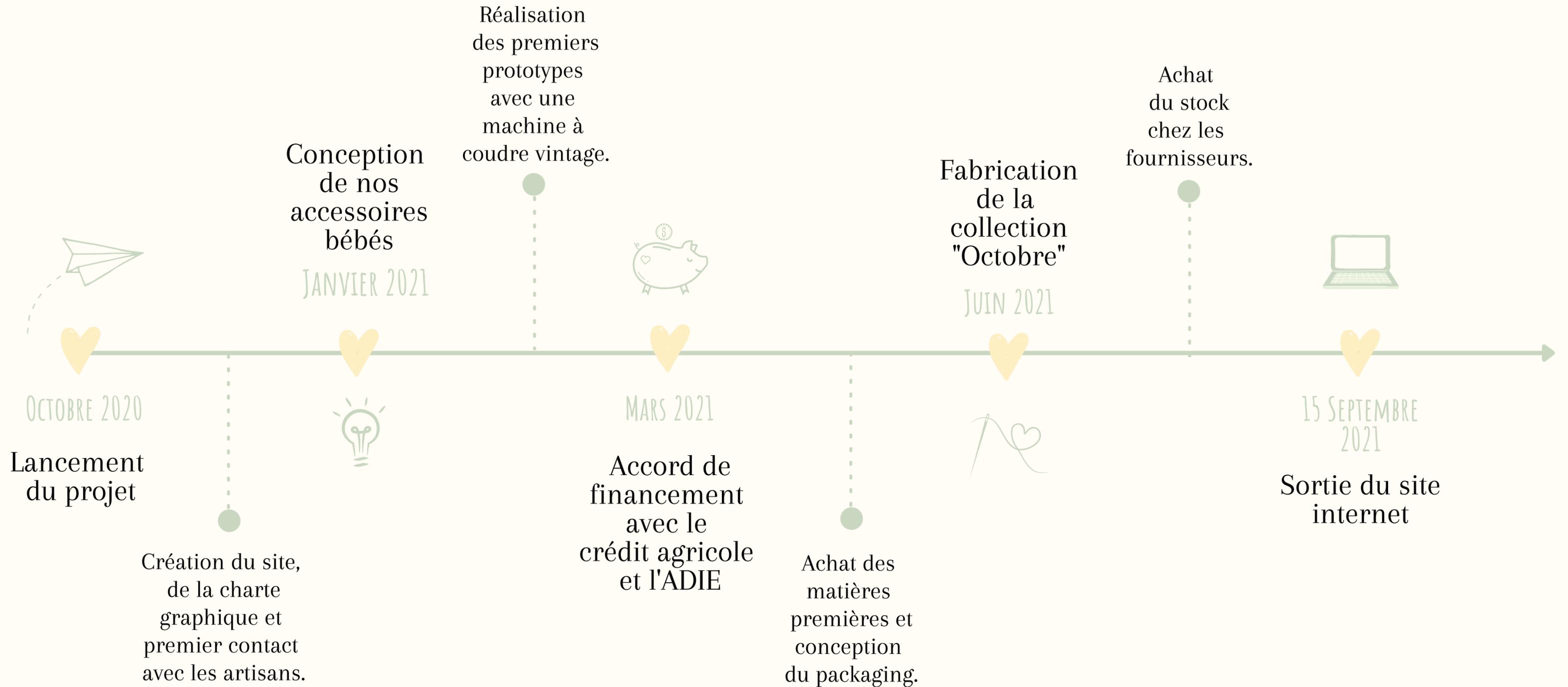
**Julie** — Il y aura également du contenu pédagogique, des activités créatives pour sortir les enfants des écrans, des recettes de cuisine pour les bébés, et pleins d'autres choses encore.

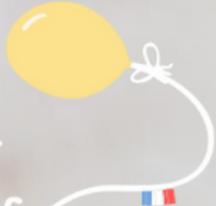
"bonnes pour lui et pour le monde dont il hérite".

Avec toujours comme force notre sincérité, notre transparence, l'envie d'apporter de la valeur et de changer les choses à notre petit niveau.



# Nos dates clés



Les petits  
mômes 

À bientôt sur

[WWW.LESPETITSMOMES.COM](http://WWW.LESPETITSMOMES.COM)

